

Paraná lança projeto pioneiro para atrair patrocínio privado à educação pública

05/08/2025

Institucional

A Secretaria de Estado da Educação do Paraná (Seed-PR) iniciou uma nova etapa na relação entre o setor público e a iniciativa privada, ao abrir espaço para patrocínios em projetos educacionais. A medida é possível graças à Lei Estadual nº 22.135/2024, que autoriza parcerias entre órgãos públicos e empresas, com contrapartidas promocionais vinculadas à comunicação institucional das ações apoiadas.

O primeiro edital dessa nova política já está disponível. Trata-se do [Edital nº 10/2025](#), que abre chamamento público para selecionar patrocinadores do XV Interilhas — seminário pedagógico voltado à formação continuada de profissionais que atuam em colégios de ilhas e comunidades indígenas no litoral do estado.

Marcado para os dias 17 a 19 de setembro de 2025, o evento deve reunir cerca de 210 educadores, entre diretores, professores e equipes pedagógicas. A proposta é fortalecer a aprendizagem dos estudantes por meio da troca de experiências e da adoção de práticas inovadoras, adaptadas às especificidades das comunidades atendidas. A expectativa é beneficiar diretamente mais de 500 alunos da rede estadual.

“Mais do que um evento formativo, o XV Interilhas é uma estratégia de valorização da educação pública em territórios sensíveis. Reconhece o trabalho dos nossos educadores e promove uma escola alinhada à identidade local e às necessidades dos alunos”, destaca o secretário da Educação, Roni Miranda.

Empresas interessadas em apoiar o seminário podem contribuir com bens, serviços ou recursos financeiros. Em retorno, terão sua marca vinculada institucionalmente ao evento, cuja relevância social e educacional é reconhecida.

Parcerias estratégicas com o setor produtivo

O chamamento para o XV Interilhas marca o início de uma série de iniciativas da Secretaria da Educação com possibilidade de apoio privado. A SEED-PR busca atrair empresas de todos os portes que desejam associar sua imagem a projetos educacionais de impacto, alinhados à promoção da cidadania e do desenvolvimento social.

“Nosso objetivo é construir pontes com empresas que veem na educação um vetor para o desenvolvimento sustentável. Com transparência, responsabilidade e foco no impacto social, os patrocínios serão uma ferramenta estratégica para fortalecer políticas públicas educacionais no Paraná”, afirma Louise Cristiva Vieira Fauth, líder do projeto de patrocínios da Unidade Técnica de Convênios e Parcerias da Secretaria.

Como participar

Empresas interessadas podem acessar os detalhes do [edital](#) e conhecer outras oportunidades de parceria através do [site](#).

Dúvidas e propostas podem ser encaminhadas para o e-mail: patrocinios_seed@educacao.pr.gov.br